



## 协议书

甲方：

身份证号码：

通讯地址：

手机号码：

乙方：何何（杭州）平面设计有限公司

地址：浙江省杭州市西湖区转塘街道创意路一号，凤凰创意园 A2 楼

鉴于：

1. “DS academy 26” 大师班研修项目系由东西方艺术、设计和教育专业的大师共同发起，由乙方组织和运营，涵括了当前前沿的设计和艺术的研修项目。
2. 甲方系 “DS academy 26” 大师班研修项目的研修人员。
3. 甲、乙双方本着诚信、自愿、平等的原则，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定，签署本协议，以兹双方共同遵守及履行：

### 一、研修时间及专业方向（同时间段内单选）

**DSa 26 ①：2026 年 7 月 6 日—7 月 17 日（周一至周五）**

- A: 设计图形研究 - Daniel Wiesmann
- B: 文字设计及多语种图文编排 - Prof. Detlef Fiedler & Prof. Daniela Haufe (Cyan)
- C: 品牌形象和信息设计 - Ruedi Baur
- D: 互动媒体 - Sylvia Tournerie

**DSa 26 ②：2026 年 7 月 20 日—7 月 31 日（周一至周五）**

- A: 设计图形研究 - Björn Wiede (Zwölf)
- B: 文字设计及多语种图文编排 - Johannes Breyer
- C: 品牌形象和信息设计 - Jan Wilker
- D: 互动媒体 - Kim Jungwook & Oh Jiseung (Rebel 9)

**DSa 26 ③：2026 年 8 月 3 日—8 月 14 日（周一至周五）**

- A: 设计图形研究 - Koos Breen
- B: 文字设计及多语种图文编排 - Steffen Knöll
- C: 品牌形象和信息设计 - Anja Kaiser
- D: 互动媒体 - Antonin Waterkeyn

**DSa 26 ④：2026 年 8 月 17 日—8 月 25 日（周一至周五）**

- A: 设计图形研究 - Ali Van Godil
- B: 文字设计及多语种图文编排 - Prof. Markus Dressen
- C: 品牌形象和信息设计 - 川尻竜一
- D: 互动媒体 - André Felipe

注：9:00-12:00 为定期设计实践课程，7 月 11 日，7 月 24 日，8 月 8 日，8 月 21 日为跨文化论坛日，7 月 27 日 -7 月 30 日为 Dr. Michael Lailach 教授的公共史论课程，详情参见课程表。

### 二、授课语言

如授课语言为外文的，课堂全程配备专业中文翻译。

---

### 三、授课地点

浙江省杭州市西湖区转塘街道创意路一号，艺创小镇，凤凰创意国际 A2 楼。

---

### 四、研修费用

DSa 26 四期的 16 个设计实践课程，每门课程的学习费用为 11500 元人民币 / 位；

1. 上述研修费用仅为课时学习费，不含甲方研修期间的住宿、餐饮、交通的费用。
  2. 上述研修费用包含了乙方为甲方购买由中国平安财产保险股份有限公司承保的人身安全险。
  3. 早鸟（2026 年 5 月 20 日前报名），团体报名（10 位及以上），往届学员可享 8.8 折优惠；同时报名 2 门及 2 门以上课程的，可享 8.5 折优惠。
- 

### 五、支付方式

1. 甲方需在本协议签署后的 3 个工作日内一次性向乙方支付相应研修费用（大写：壹万壹仟伍佰元整），乙方收款信息如下：

开户名称：何何（杭州）平面设计有限公司

开户银行：中国工商银行杭州云栖支行

开户账号：1202023009900003136

2. 乙方在收到上述费用后才视为甲方报名成功，乙方将在收到款项后 5 日内向甲方开具增值税普通发票。

---

### 六、甲方的权利和义务

1. 甲方有权按照本协议约定接受乙方提供的研修课程服务，并对研修课程中执导师的专业背景、授课信息享有知情权。
  2. 在研修期间，甲方需自觉遵守乙方的课堂纪律，不得妨碍导师的授课计划及他人的正常学习。
  3. 甲方有义务配合乙方（及乙方聘任导师）的教学安排，接受在特殊情形下的项目课程临时调整和推迟。
  4. 甲方应按时参加研修课程，如因个人原因缺席，需提前一天告知乙方工作人员，缺席的课程乙方不再单独安排大师授权，但可提供相关的授课资料给予甲方，供甲方自行学习。
  5. 甲方应当尊重乙方（及乙方聘任导师）的知识产权，不得擅自对研修过程进行录音、录像。对乙方（及乙方聘任导师）拥有知识产权的学习材料、课件或课程视频，甲方除在正常学习过程中合理使用外，不得私自复制、散发、销售，不得通过互联网进行分享、扩散和传播。如乙方发现甲方存在违反上述约定行为的，有权要求甲方立即停止相关不当行为。若因甲方不当行为构成侵权的，乙方（及乙方聘任导师）有权追究甲方责任的。
  6. 未经乙方书面同意，甲方不得擅自将本协议的研修课程资格转让给第三方，或将研修凭证转让、出借给他人使用，否则乙方有权拒绝提供研修服务。
  7. 甲方需自觉遵守乙方场所各种安全规定，不得从事危害自身或者他人人身、财产安全的不当行为，如因甲方原因造成乙方工作人员或他人人身、财产损害的，甲方应根据其过错，依法承担相应的赔偿责任。
  8. 甲方应当时刻保护好自身的人身、财产安全，自由时间合法、合理安排日程，如因甲方主观行为不当导致甲方人身、财产受到侵害的全部责任由甲方自行承担。
  9. 甲方在研修期间如因人身安全、经济、疾病等不可测因素所带来的一切责任，均由甲方自行承担。
- 

### 七、乙方的权利和义务

1. 乙方有权按照本协议约定收取研修学习费用。
2. 乙方有权依照相关法律法规制定适合本次研修项目的管理制度，并有权要求甲方遵照执行，以确保研修项目顺利进行。
3. 乙方负责提供与研修内容及规模相适应的授课空间，并配备优良导师团队、助教、翻译、管理人员。同时，乙方会对所聘用人员的进行监督管理，确保不出现打骂、体罚、猥亵、虐待等损害甲方身心健康或合法权益的行为。
4. 乙方负责研修项目的教学品质，聘请助教辅助导师授课，并进行课堂管理，对任何可能发生的情况作出及时、有效的反应。积极回应甲方的处理投诉和建议。
5. 乙方如因特殊原因需临时调整或推迟课程的，需提前一日通知甲方，每期的调整课时不得超过总课时的 25%。
6. 乙方应当保护甲方个人信息，确保在收集、存储、使用、加工、公开等个人信息处理中严格遵守的法律规定，

但乙方有权通过照片或影像记录研修项目的过程，甲方参与本研修项目，即视为同意乙方使用其肖像对外进行宣传和使用的。

7. 乙方为甲方提供授课地点附近的酒店、餐饮、文娱、医疗等相关生活信息。

8. 未经甲方书面同意，乙方不得将本协议的研修项目转包给第三方。

---

#### 八、违约责任

1. 未经甲方书面同意，乙方擅自将本协议约定的研修项目转包第三方的，甲方有权要求解除合同。

2. 由于甲方自身原因，导致甲方无法全程完成研修的，乙方不承担违约责任。

3. 由于战争、自然灾害等不可抗力致使本协议无法继续履行的，双方互不承担违约责任，受不可抗力影响的一方应及时书面通知对方，双方一致同意按如下方式处理（单选）：

按照实际消耗课时结算费用

调整研修时间或内容

---

九、任何一方均应当对本协议的内容进行保密，未经对方同意，不得将协议内容披露给第三方。

---

十、其他未尽事宜，将由甲乙双方共同友好协商解决，如双方协商不能取得一致，则将争议提交至杭州仲裁委员会进行仲裁，仲裁的结果将是最终的有效决定。

---

十一、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。本协议以中文为准，经双方签字生效。本协议扫描件和网络传递方式双方约定为有效。

---

十二、本协议由乙方委托浙江泽大律师事务所拟定，双方均对协议内容进行认可。

---

---

甲方（签字）

---

乙方：何何（杭州）平面设计有限公司（签章）

---

签署日期：

---

签署日期：

---